

Iglesias, 03 gennaio 2019

COMUNICATO STAMPA

Un anno di turismo a Porto Flavia I dati relativi alle presenze e alla provenienza dei visitatori

Con la fine del 2018, e la pubblicazione dei dati relativi alle presenze dei visitatori nel territorio del Comune di Iglesias, è tempo dei primi bilanci relativi ai luoghi di interesse culturale e turistico, come il sito di Porto Flavia.

Un'annata ricca di soddisfazioni, che certifica una crescita esponenziale nel numero dei visitatori, sia per quanto riguarda i residenti che per quanto riguarda i turisti provenienti dalle altre località della Sardegna, dal resto d'Italia e dalle nazioni europee ed extraeuropee.

Secondo i dati forniti dall'Ufficio Turistico del Comune di Iglesias, i dati relativi al 2018, si inseriscono in un trend di crescita costante, che abbraccia gli ultimi 4 anni, con il sito di Porto Flavia che passa dai 19.756 visitatori all'anno del 2015, ai 24.611 del 2016, per arrivare ai 30.409 visitatori del 2017 ed al picco dei 31.097 visitatori dell'anno appena concluso.

Crescita numerica che è andata di pari passo con l'incremento dell'offerta turistica, che ha permesso, nel 2018, un aumento nel numero delle presenze anche nel periodo non strettamente legato alla stagione estiva, con picchi nei mesi di aprile (4.415 visitatori a Porto Flavia) e di ottobre (2.298 visitatori).

Per quanto riguarda i dati relativi alla provenienza dei visitatori, Porto Flavia con le sue bellezze naturali e con i rimandi alle attività storiche del patrimonio minerario del territorio, si conferma una delle mete preferite dagli Iglesias, con 1.198 visite all'anno, e soprattutto dai visitatori provenienti dalle altre realtà della Sardegna e del resto d'Italia, che hanno premiato il sito con 3.659 presenze.

Numerosi anche i visitatori provenienti dalle nazioni europee, con in testa la Francia (2.316 visitatori nel 2018) e la Germania (1.137 presenze), con una nuova frontiera rappresentata dal turismo extraeuropeo, che ha portato a Porto Flavia, tra gli altri, 19 visitatori provenienti dagli Stati Uniti, 21 dal Canada, 12 dalla Cina e 13 provenienti da Australia e Nuova Zelanda.

Porto Flavia come punto di congiunzione tra la tradizionale offerta legata al turismo stagionale e balneare, ed un turismo che cerca di superare l'esclusività della stagione estiva, grazie anche a percorsi in grado di valorizzare la cultura ed il patrimonio storico legato alle attività minerarie, in grado di attrarre diverse tipologie di visitatori

“Quelli relativi al 2018 sono dati importantissimi, che non ci lasciano indifferenti, e che accogliamo con soddisfazione – ha messo in evidenza Mauro Usai, Sindaco di Iglesias – poiché testimoniano il grande interesse che la città è in grado di suscitare nei tanti turisti che visitano la Sardegna, attraverso i luoghi che ne testimoniano l'identità, la storia e la cultura”.