



Comune di Iglesias

Periodo di riferimento:	Anno 2016
Assessorato:	Ambiente
Centro di responsabilità:	

Programma RPP	Linee programmatiche del Sindaco
Servizio DPR n.194/1996:	Bilancio di previsione 2016
Settore organizzativo:	Tecnico Manutentivo
Servizio organizzativo:	Ambiente

Linea strategica	
Azione strategica	Igiene e decoro urbano
Obiettivo operativo	Nuovo appalto igiene urbana



Interconnessione con altri servizi	
Cod.	Descrizione

Interconnessione con altri obiettivi		Dipendenza
Cod.	Descrizione	Dipendenza

Indicatori di performance							
Cod.	Descrizione	Formula	Valore atteso	I^ rilev.	II^ rilev.	III^ rilev.	% ragg.

Piano operativo																		
N.	Azioni	Dipendenza		G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	Indicatori	Targets	Vincoli
1	Predisposizione nuovo capitolato		P													protocollo		
			R															
2	Indizione gara		P													determina		
			R															
			P															
			R															
			R															
			P															
			R															

Cod.	Attività	Referente	Personale coinvolto					
			Nome	Cat.	Ore potenziali	% tempo lavoro	Ore realizzate	% tempo lavoro
1	Predisposizione nuovo capitolato	Carta Felice						
2	Indizione gara	Carta Felice	Carboni M. Chiara					
			Uccheddu Bonaria					
			Onali Marco					
3								
0								
0								

ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI	Entità (% scostamento da obiettivo e/o da programma)
	Natura (di programmazione e/o di attuazione; da specificare)
	Cause (da specificare)
	Conseguenze (rispetto all'obiettivo e/o al programma)

PROVVEDIMENTI CORRETTIVI	Provvedimenti già assunti
	Proposte all'Amministrazione
	Rivalutazione dei targets
	Provvedimenti da assumere

MONITORAGGIO	1°
	2°
	3°

MONITORAGGIO FINALE

Risultati conseguiti

Efficienza: Descrivere il rapporto di correlazione tra risorse impiegate e risultati conseguiti

Qualità: Descrivere la qualità dei risultati finali e la capacità di soddisfare le attese dell'amministrazione

Sviluppo: Descrivere quali sono i possibili sviluppi successivi di medio/lungo termine conseguenti al raggiungimento dei risultati

Immagine: Descrivere gli effetti conseguenti alla realizzazione degli obiettivi in termini di proiezione dell'immagine dell'Ente sui diversi stakeholders interni e/o esterni

Data, luogo

