



**CITTÀ DI IGLESIAS**

**RELAZIONE ISTRUTTORIA SULL’AFFIDAMENTO ALLA SOCIETA’ IN HOUSE  
IGLESIAS SERVIZI SRL DEL SERVIZIO DI GUIDA TURISTICA ED ADDETTO  
ALLA SICUREZZA PRESSO I SITI MINERARI E MUSEALI  
(DURATA – DAL 01/01/2021 al 31/12/2024)**

Relazione resa ai sensi del combinato disposto dell'art. 34, comma 20, del DL 18 ottobre 2012, n.179 e dell'art.192 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50.

## PREMESSA

La presente relazione viene predisposta al fine di valutare la congruità economica del servizio pubblico locale di rilevanza economica relativo alla **“GESTIONE GUIDE TURISTICHE PRESSO I SITI MINERARI E MUSEALI E ADDETTI ALLA SICUREZZA DEI SITI MINERARI”** da affidare alla Società in house Iglesias Servizi Srl con il metodo “house providing”.

La relazione è redatta ai sensi del combinato disposto dell’art. 192 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e dell’art. 34, comma 20, del DL 18 ottobre 2012, n.179. Tali disposizioni normative prevedono che “ai fini dell’affidamento in house di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti effettuano preventivamente la valutazione sulla congruità economica dell’offerta dei soggetti in house, avuto riguardo all’oggetto e al valore della prestazione, dando conto nella motivazione del provvedimento di affidamento delle ragioni del mancato ricorso al mercato, nonché dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche”.

## QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Secondo il quadro normativo in essere, le modalità di organizzazione dei servizi pubblici, o meglio di scelta del soggetto gestore, sono le seguenti:

- a) il ricorso al mercato;
- b) il partenariato pubblico-privato istituzionalizzato;
- c) l’affidamento in house.

La prima modalità rappresenta il modello della così detta evidenza pubblica, ossia della scelta del soggetto affidatario previa gara, rispettosa del regime comunitario di libera concorrenza.

La seconda modalità si riferisce al fenomeno delle società miste, il quale si realizza attraverso la cosiddetta gara a doppio oggetto, riguardante sia la qualità di socio che la gestione del servizio, in cui la società viene costituita per una specifica missione in base a una gara che ha ad oggetto la scelta del socio e l’affidamento della missione medesima.

La terza modalità è il cosiddetto “in house” che consente l’affidamento diretto, senza gara, a un soggetto solo formalmente, e non sostanzialmente, diverso dall’ente affidante. Ciò è consentito dalla giurisprudenza della Corte di Giustizia dell’U.E. in presenza di tre condizioni: a) totale partecipazione pubblica; b) controllo analogo sulla società affidataria a quello che l’ente o gli enti affidanti esercitano sui propri servizi; c) realizzazione, da parte

della società affidataria, della parte più importante della propria attività con l'ente o gli enti che la controllano.

Il quadro normativo di riferimento L'esposizione di quanto richiesto dall'art. 192 del d.lgs. 50/2016 trova le sue fondamenta su una sintetica disamina della normativa vigente in tema di società in house providing. Il nuovo Codice degli appalti e delle concessioni, D. Lgs. 50/2016, contiene anche il recepimento della nuova disciplina in materia di "in house providing" dettata dalle Direttive UE nn. 23, 24 e 25 del 2014 in materia di concessioni e appalti dei settori ordinari e speciali. Il nuovo Codice introduce diverse novità anche in tema di affidamenti diretti. L'art. 5 del decreto, recependo i presupposti elaborati nel corso degli anni dalla giurisprudenza comunitaria in materia di affidamenti diretti e i principi contenuti nelle citate Direttive, prevede che le concessioni o gli appalti pubblici, nei settori ordinari o speciali, aggiudicati da un'amministrazione aggiudicatrice o da un ente aggiudicatore a una persona giuridica di diritto pubblico o di diritto privato non rientrano nell'ambito di applicazione del nuovo codice dei contratti pubblici quando sono soddisfatte tutte (contemporaneamente) le seguenti condizioni:

1. un'amministrazione aggiudicatrice o un ente aggiudicatore esercita sulla persona giuridica di cui trattasi un "controllo analogo" a quello esercitato sui propri servizi: ai sensi del comma 2 dell'art. 5 sussiste "controllo analogo" qualora l'amministrazione aggiudicatrice o l'ente aggiudicatore eserciti sulla persona giuridica affidataria "in house" un'influenza determinante, sia sugli obiettivi strategici, che sulle decisioni significative. Il "controllo analogo" può essere anche esercitato da una persona giuridica diversa dall'amministrazione aggiudicatrice, a sua volta controllata da quest'ultima (il c.d. "controllo analogo indiretto");
2. oltre l'80% dell'attività della persona giuridica controllata è effettuata nello svolgimento dei compiti ad essa affidati dall'amministrazione aggiudicatrice controllante o da un ente aggiudicatore, nonché da altre persone giuridiche controllate dall'amministrazione aggiudicatrice; ai sensi del comma 7, per determinare tale percentuale, deve essere fatto riferimento, di norma, al fatturato totale medio per i tre anni precedenti l'aggiudicazione dell'appalto o della concessione;
3. nella persona giuridica controllata non vi è alcuna partecipazione diretta di capitali privati, ad eccezione di forme di partecipazione che non comportano controllo o potere di veto e che non esercitano un'influenza determinante sulla persona giuridica controllata.

L'art. 192 del nuovo Codice dei contratti pubblici prevede anche l'istituzione presso l'ANAC dell'elenco delle stazioni appaltanti che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società "in house". L'iscrizione in tale elenco consente di procedere mediante affidamenti diretti dei contratti. Tuttavia, per poter legittimamente affidare un contratto con modalità "in house", avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza (così come già previsto all'art. 1 comma 553 Legge di Stabilità 2014 per i soli servizi strumentali), le stazioni appaltanti dovranno effettuare preventivamente una

valutazione della congruità economica dell'offerta formulata del soggetto "in house", avendo riguardo all'oggetto e al valore della prestazione. L'iscrizione è effettuata dopo che siariscontrata la sussistenza dei requisiti previsti dall'art. 5 comma 1 lettere a), b) e c), del codice dei contratti in riferimento alla forma di affidamento prescelto;

Inoltre, nelle motivazioni del provvedimento di affidamento dovrà essere dato conto:

- Le ragioni del mancato ricorso alle procedure normali, nonché dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche;
- totale partecipazione pubblica;
- controllo analogo sulla società affidataria a quello che l'ente o gli enti affidanti esercitano sui propri servizi;
- realizzazione, da parte della società affidataria, della parte più importante della propria attività con l'ente o gli enti che la controllano.

Dal tenore letterale della norma, sembra quindi chiaro che il confronto dell'offerta presentata dall'aggiudicatario diretto con i prezzi di mercato è condizione di legittimità dell'affidamento, ma, ovviamente, solo nel caso in cui questo abbia ad oggetto prestazioni che possono essere erogate da operatori privati in regime di concorrenza. Tutti gli atti afferenti gli affidamenti diretti dovranno essere pubblicati nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito internet istituzionale, in conformità alle disposizioni del d.Lgs. 33/2013. Per quanto attiene invece l'art. 34, comma 20, del DL 18 ottobre 2012, n.179 lo stesso trova applicazione in tutte le fattispecie dallo stesso indicate

### **ISCRIZIONE IN APPOSITO ALBO ISTITUITO PRESSO A.N.A.C.**

L'amministrazione comunale ha adempiuto alle prescrizioni del succitato art. 192 comma 1, del D.lgs. 18 Aprile 2016 n.50 e s.m.i., iscrivendo il Comune di Iglesias nell'apposito albo istituito presso A.N.A.C. di cui al codice di iscrizione: ID n. 1076, protocollo 0070290 del 13.08.2018;.

### **SUSSISTENZA DEI REQUISITI PREVISTI DALL'ART. 5 COMMA 1 LETTERE a), b) e c), IN RIFERIMENTO ALLA FORMA DI AFFIDAMENTO PRESCELTO**

#### **a) Controllo Analogo**

La società è amministrata da un Amministratore Unico e lo statuto disciplina i casi in cui l'A.U. deve sottoporre preventivamente i propri atti all'esame del Comitato per controllo analogo e del socio unico.

L'art. 19 comma 3 dello statuto prevede che il socio unico provveda a costituire un comitato di controllo sulla gestione.

A tal proposito con deliberazione del C.C. n° 5 del 30.01.2015 è stato approvato il Regolamento per la disciplina del controllo analogo nei confronti di Iglesias Servizi S.r.l., in applicazione della normativa comunitaria e nazionale in materia di "in house providing", nel quale si individuano soggetti coinvolti, modalità e tempistiche, al fine di attuare una più efficace azione di indirizzo e controllo, mediante la definizione in particolare delle regole del "controllo analogo", intendendosi per tale una attività di vigilanza e controllo analoga a quello svolto istituzionalmente dall'Ente riguardo alle attività dei propri uffici.

Attualmente è istituito sia il Comitato del Controllo Analogo sia l'ufficio del Controllo Analogo che l'Ufficio del controllo interno della Società Iglesias Servizi S.r.l.

Alla luce di tali norme statutarie, risulta comprovata la forma principale di controllo particolarmente pregnante sull'andamento gestionale da parte dell'Ente socio, per cui il requisito del controllo analogo può considerarsi conseguito e soddisfatto.

b) – Destinazione prevalente dell'attività a favore dell'Ente socio.

Ai sensi dell'art. 5 comma 3 del nuovo statuto della Società Iglesias Servizi S.r.l. approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 20 del 8 marzo 2020, nello svolgimento della propria attività, realizza oltre l'80% del proprio fatturato nell'attuazione dei compiti ad essa affidati dall'Ente pubblico o dagli Enti pubblici Soci. La produzione ulteriore rispetto a tale limite di fatturato, che può essere rivolta anche a finalità diverse dalla predetta attività principale, è consentita solo a condizione che permetta di conseguire economie di scala o recuperi di efficienza sul complesso dell'attività principale della società.

Risulta pertanto rispettato dalla Iglesias Servizi S.r.l. il requisito della realizzazione prevalente delle proprie attività con l'Ente controllante.

Nelle sezioni che seguono si illustrano i contenuti richiesti dal legislatore.

## **1) OGGETTO DELL’AFFIDAMENTO**

L'affidamento coinvolge due tipologie di servizio:

- 1) Il servizio di guida turistica ovvero di operatori che per professione "accompagnano singoli o gruppi nelle visite ad opere d'arte, a musei, a gallerie, a scavi archeologici, illustrando le attrattive storiche, artistiche, monumentali e paesaggistiche". Si tratta dunque di un'attività di tipo spiccatamente culturale, unica nell'ambito del settore turistico di promozione del patrimonio turistico, paesaggistico, storico, artistico ed enogastronomico locale, anche mediante il coordinamento ed il sostegno alla attività di altri soggetti istituzionali. Detto servizio è stato svolto fino al 2019 dalle guide turistiche assunte dal Consorzio del Parco Geominerario della

Sardegna, mentre dal 2020 da Iglesias servizi Srl. L'affidamento per due anni si è concluso il 31/12/2021.

Le guide turistiche hanno il compito di assicurare l'accompagnamento dei gruppi o singoli in visita presso i siti minerari (Port Flavia – Grotta Santa Barbara – Galleria Villamarina) oltre che, eventualmente, distribuire materiale promozionale sulle attrattive turistiche proprie del nostro territorio, spaziando anche in ambiti più vasti e forniscono informazioni sull'organizzazione dei servizi, sulla disponibilità ricettiva, di ristorazione, di itinerari di visita ed escursione personalizzati del territorio di cui promuovono il prodotto turistico.

Potranno essere incaricati di affiancare l'attività dello Sportello Turistico (IAT) supportando altresì attività di prenotazione dei servizi turistici locali come quello di visita ai siti minerari.

L'operatore dovrà avere idonea formazione sulla storia e geologia del territorio e la conoscenza adeguata di almeno due lingue.

Dovrà garantire 30 ore settimanali di apertura, anche nei giorni festivi di maggiore affluenza turistica, con orario flessibile, specie in concomitanza con le manifestazioni più rilevanti dell'estate iglesiente.

## 2) Servizio di sicurezza dei siti minerari di Porto Flavia – Masua e della Grotta di Santa Barbara e all'occorrenza della Galleria Villamarina.

Questi siti, sono stati aperti alla visita pubblica, in maniera continuativa, da circa cinque anni, grazie alla gestione del Comune di Iglesias in accordo col Parco Geominerario Storico ed ambientale della Sardegna e l'IGEA. Dal 2019 il servizio è stato affidato in house alla Società di Servizi srl e tale continuità ha dato i suoi frutti favorendo e rilanciando il flusso turistico sul territorio del Comune. Tali siti constano ogni giorno centinaia di visitatori, molti dei quali stranieri, rapiti dal singolarità del contesto, unico al mondo.

Si rileva, altresì, che una gestione del servizio da parte della Società in house consente un risparmio per l'Ente di € 9.773,40 per 26 settimane, sul costo delle guide turistiche attualmente incaricate da parte del Consorzio del Parco Geominerario, cui si somma il costo del personale di sicurezza che sarà affidato alle maestranze di Iglesias Servizi srl.

Per la gestione di tali servizi il Comune si avvarrà della propria società in house. A ciò si aggiunga che la società svolge già attività simili (manutenzioni, trasporto scolastico ecc..) con pieno gradimento dell'Ente e nel rispetto e tutela dei lavoratori in ogni aspetto

contrattuale, nonché dei dettami in materia di criteri ambientali minimi. Tutti i requisiti elencati nei punti precedenti verranno totalmente soddisfatti con il presente affidamento.

La società in house dovrà fornire al Comune di Iglesias immediata comunicazione via e-mail o telefonica di tutti gli incidenti in cui dovesse incorrere durante l'espletamento del servizio, qualunque importanza essi rivestano ed anche quando nessun danno si sia verificato.

Inoltre dovrà:

- comunicare tempestivamente alla stazione appaltante qualsiasi interruzione, sospensione o variazione del servizio che dovesse verificarsi per cause di forza maggiore;
- attenersi, nell'esecuzione del servizio, alle normative vigenti in materia emergenza epidemiologica COVID;
- fornire ai referenti comunali ogni indicazione relativa a comportamenti scorretti da parte dell'utenza;

In caso di sospensione o di abbandono anche parziale del servizio e in generale per ogni inosservanza degli obblighi e condizioni, eccettuati i casi di forza maggiore, il Comune di Iglesias, potrà sostituirsi senza formalità di sorta all'appaltatore per l'esecuzione del servizio, anche attraverso l'affidamento ad altra ditta, con rivalsa delle spese a carico dell'appaltatore, salvi l'applicazione di eventuali sanzioni e il risarcimento del maggior danno.

Il contratto d'appalto del servizio ha la durata di 3 (tre) anni, ovvero 36 mesi, decorrenti dal momento della stipula della convenzione.

Sono a totale carico dell'Appaltatore i risarcimenti degli eventuali danni a terzi connessi all'esercizio del servizio, così come ogni responsabilità civile e penale.

#### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEI SERVIZI:**

L'appaltatore, per tutta la durata dell'appalto, dovrà garantire che il servizio sia svolto nel rispetto di quanto previsto dalle vigenti norme di legge nazionali e regionali e secondo quanto indicato nel presente atto di indirizzo.

Dovranno essere adottate tutte le misure volte ad arginare il diffondersi dell'epidemia Covid, trattandosi di luoghi della cultura, secondo le disposizioni ministeriali in particolare il DPCM 2 marzo 2021 e il D.L. 139/2021.

Il personale addetto all'erogazione dei servizi dovrà avere una buona padronanza delle lingue straniere di maggiore uso, una accurata conoscenza del territorio di competenza del Comune di Iglesias, della Provincia e più genericamente dell'intera Regione, ed una comprovata esperienza nella erogazione di informazioni al pubblico.

Il servizio sarà svolto con cortesia e disponibilità, fornendo informazioni precise e dettagliate, desumibili da pubblicazioni ufficiali, direttamente a turisti/cittadini che si recheranno presso i siti minerari e museali, oppure rispondendo a richieste che pervengono allo IAT e all'Ufficio Cultura, via fax, telefono, posta o e-mail, omettendo di esprimere giudizi e indicazioni soggettive nei confronti di imprese o altri soggetti che operano nel territorio.

La guida turistica dovrà essere in grado di supportare lo sportello IAT impegnandosi a raccogliere presso la sede tutto il materiale cartaceo relativo a località turistiche e/o manifestazioni: sarà anche cura del Comune provvedere periodicamente al rifornimento di materiale editoriale in proprio possesso, utile al servizio. Altri materiali promo-pubblicitari da porre in distribuzione potranno avere anche diversa provenienza e saranno distribuiti previo accordo con il Comune.

Mensilmente, l'aggiudicatario dovrà presentare al Comune una relazione sullo svolgimento del servizio, nella quale dovranno essere riportate informazioni in merito alle affluenze: numero di contatti, tipologie di richieste, gradimento del servizio, necessità di approfondimento e di ricerca di nuove informazioni.

## **IL SERVIZIO DI GUIDA TURISTICA**

Le unità dovranno essere reperite tramite selezione pubblica.

Il numero delle guide necessarie è n° 7 di cui:

- n. 4 presso il sito minerario di Porto Flavia e Galleria Villamarina. Secondo il piano di sicurezza potranno essere pianificate giornalmente delle visite per gruppi di 35 persone organizzati su turni della durata di 1 ora ciascuno.
- n° 2 presso la Grotta Santa Barbara secondo il piano di sicurezza potranno essere pianificate giornalmente delle visite per gruppi di 15 persone organizzati su turni della durata di 1h e 15 min ora ciascuno.
- n° 1 presso lo IAT per supportare il medesimo ufficio e per accompagnare i gruppi o i singoli in visita presso le esposizioni permanenti ed i storici e museali cittadini, ovvero:

a) **effettuare supporto nella gestione contabile e fiscale del servizio di biglietteria**, prenotazione e prevendita per l'accesso ai siti minerari, di cui all'articolo 1, presso lo sportello IAT e i siti minerari, anche tramite l'ausilio dell'apposito software di gestione ed il flusso delle prenotazioni e pagamenti on line. Resta in capo all'impresa il piano di promozione turistica e di informazione della vendita dei biglietti nel Civico Palazzo in Piazza Municipio e nei siti minerari. L'attività di informazione, previo accordo con l'Amministrazione, verrà svolta sui canali web, attraverso i mass media, presso i siti minerari medesimi, mediante la collaborazione con il Parco Geominerario della Sardegna.

La Società dovrà provvedere alla copertura assicurativa per i rischi relativi al maneggio di valori in favore del personale incaricato della vendita dei biglietti e di gadget e/o brochure. Il personale incaricato dovrà provvedere quotidianamente alla fine del servizio al versamento dell'incasso giornaliero al Comune. Le modalità verranno concordate in sede di affidamento di servizio.

b) **Accompagnamento gruppi e singoli** sia nei siti minerari e nei siti storici e museali della città, contribuendo in accordo con lo IAT ad aggiornare le pagine web relative al turismo e alla cultura, con inserimento di informazioni, dati, schede relative al patrimonio dei beni e degli eventi storico-culturali e ambientali della Città. Il sito web resterà di proprietà dell'amministrazione comunale.

c) **Raccolta, trattamento e diffusione di informazioni turistiche**, provvedendo a distribuire gratuitamente schede, elenchi, mini -guide e più in generale materiale informativo ad uso del cittadino/turista;

d) **Distribuzione di informazioni, brochure e gadget all'utente** in loco, garantendo la necessaria collaborazione ed un costante scambio di informazioni;

e) **Fornire appoggio logistico, assistenza e sostegno all'Amministrazione comunale**, nonché alle eventuali Associazioni che organizzino attività ed iniziative di interesse culturale e turistico, visite e gemellaggi, in collaborazione con l'Amministrazione Comunale;

f) **Collaborazione con gli Uffici dei Servizi Culturali del Comune** nella predisposizione di un calendario degli eventi ed iniziative di carattere promozionale, turistico e culturale;

g) **Collaborazione** alla promozione degli eventi organizzati sul territorio comunale;

h) **Fornire informazioni** in merito all'offerta turistica/ricettiva relativa all'ambito di appartenenza del territorio di Iglesias;

i) **Promozione dell'offerta turistico/culturale "itinerante" della Città di Iglesias** attraverso la partecipazione a sagre, fiere, convegni, workshop ed eventi promozionali, pubblicitari e di diffusione a carattere regionale, mediante l'utilizzo del "pulmino turistico" di proprietà del Comune.

In particolare, il servizio dovrà essere svolto secondo il principio della massima imparzialità, nel rispetto della trasparenza e garanzia di pari opportunità per tutti gli operatori del settore, senza favorire in alcun modo particolari esercizi, categorie o soggetti e senza chiedere alcun compenso agli utenti per le informazioni e i servizi dati. L'aggiudicatario si assume in modo totale ogni responsabilità ascrivibile a comportamenti lesivi di interessi di terzi, rispondendo in proprio degli eventuali danni arrecati.

L'aggiudicatario si impegna a collaborare per una maggiore efficienza del servizio di accoglienza, assistenza ed informazione ai turisti, italiani e stranieri, che visitano ogni anno i

nostri siti minerari e la città o che trascorrono le loro vacanze nelle spiagge della costa iglesiente. Consapevoli che qualsiasi miglioramento fatto in termini di qualità nell'accoglienza turistica comporterà benefici duraturi per tutti gli attori del turismo locale. Incrementare gli attuali flussi turistici è la grande sfida che abbiamo di fronte. Noi crediamo che la scelta di investire in qualità sia la carta vincente.

## **IL SERVIZIO DI SICUREZZA PRESSO I SITI MINERARI**

Sono necessari:

n.2 addetti alla sicurezza presso il sito di Porto Flavia

n. 2 addetti presso la Galleria Villamarina – su prenotazione;

n. 2 addetti presso la Grotta Santa Barbara – tre giorni alla settimana.

Il servizio è garantito dalle attuali maestranze già in forza presso la Società in house che svolgeranno n. 40 ore settimanali, in considerazione dell'aumentata offerta turistica in vista dell'apertura di nuovi musei (museo archeologico) e della galleria di base di Porto Flavia;

Ogni turno prevede un operatore nell'area esterna al sito ed uno nell'area interna;

Gli addetti dovranno verificare e emarginare le potenziali situazioni di emergenza dei siti minerari sia per quanto attiene al primo soccorso che per quanto attiene all'antincendio. Occorre garantire che i visitatori non compiano azioni potenzialmente pericolose per se, gli altri visitatori ed il sito. Saranno i primi a garantire che i visitatori accedano al sito forniti di biglietto e con idoneo abbigliamento (in particolare scarpe chiuse e non in costume da bagno), oltre che dotati di sotto casco igienico e caschetto para urti.

Occorre garantire che nel sito non si introduca personale non autorizzato a fare videoriprese, che sarà autorizzato dagli uffici comunali con apposita lettera. L'uso di droni è vietato per la sicurezza del traffico aereo e delle specie faunistiche in riproduzione su Pan di Zucchero.

Il personale di sicurezza dovrà adottare tutte le misure per allontanare dal sito persone in stato di ubriachezza e con abbigliamento non consono.

Inoltre dovrà vigilare che i turisti stazionino nella zona di raccolta idonea.

L'appaltatore ha l'obbligo di adottare, nell'esecuzione del servizio, tutte le misure e le cautele che risultino necessarie, in base alla particolarità del lavoro, all'esperienza, alla tecnica, nonché alle prescrizioni contenute nel D.L.vo n. 81/2008 e successive normative di settore, a garantire la vita e l'incolumità psico - fisica dei soggetti incaricati, a qualsiasi titolo, di svolgere le prestazioni contrattuali, nonché dei terzi, attraverso l'eliminazione, o quantomeno la riduzione, dei rischi di infortunio o di inquinamento.

Sono a totale carico dell'Appaltatore i risarcimenti degli eventuali danni a terzi connessi all'esercizio del servizio, così come ogni responsabilità civile e penale.

A fronte del servizio prestato il Comune di Iglesias corrisponderà ad Iglesias Servizi srl € 258.896,25 annue (12 mesi) onnicomprensive (Iva, costi vari...) per il triennio 2021 - 2024, (36 mesi) in acconti mensili a fronte di presentazione al protocollo dell'Ente di regolare fattura.

## **VERIFICA CONVENIENZA ECONOMICA**

Per poter verificare la convenienza economica dell'affidamento in house, si è fatto ricorso a una valutazione del servizio nell'ottica non del prezzo più basso, ma del maggior vantaggio possibile in rapporto alla qualità del servizio. Tale società consente infatti, di garantire in particolare per le attività di cui trattasi, flessibilità, interventi tempestivi e pronta reperibilità senza incidere "direttamente" sul costo del singolo servizio.

Inoltre gli introiti della biglietteria dei siti minerari, a cui si aggiungono anche i siti museali, dopo l'apertura del museo mineralogico ed etnografico, sono in aumento esponenziale, nonostante i periodi di chiusura per emergenza epidemiologica;

preso atto, come risulta dai dati esposti nell'allegato, che la crescita del numero delle visite ai siti minerari è in costante aumento. Nel 2021 l'Ente ha incassato € 491.497,63 ricoprendo completamente il servizio di guida turistica e addetti alla sicurezza, oltre che quelli dell'Ufficio Turistico.

Rispetto ai costi in capo al Parco Geominerario e ad IGEA per le visite guidate il costo offerto da Iglesias Servizi consente un risparmio di circa € 9.773,40 per 26 settimane.

## **ASSENZA DI VOCAZIONE COMMERCIALE**

L'oggetto sociale delle società Iglesias Servizi srl, evidenzia, come si è detto, che la gestione è esclusivamente focalizzata ad offrire la gestione di servizi di interesse generale e di carattere strumentale alla attività del Comune.

Nel caso della gestione delle guide turistiche e del personale di sicurezza la società Iglesias Servizi s.r.l. consente:

- l'apertura al pubblico dei maggiori siti - attrattori turistici della città e dell'intero territorio;
- realizzazione di visite guidate all'interno della città per promuovere le peculiarità storiche, ambientali ed enogastronomiche;
- ricaduta sull'economia cittadina, sia in termini di ristorazione che di alloggi (hotel, B&B, appartamenti...) creando le condizioni per un maggiore indotto nel comparto dell'accoglienza turistica;
- inserimento lavorativo di giovani con professionalità ed esperienza che altrimenti sarebbero costretti ad emigrare per poter mettere a frutto la loro preparazione;

- crescita del comparto pubblicitario nel settore turistico, data la necessità di pubblicizzare e promuovere le attività turistiche;

I proventi dei biglietti per le visite guidate vengono interamente riversati nelle casse comunali.

## **LA FORMA DELL’AFFIDAMENTO PRESCELTA**

Al fine di garantire la massima trasparenza si è deciso di proseguire con la gestione in house, tramite affidamento diretto alla Società partecipata del Comune di Iglesias, denominata Iglesias Servizi srl e nel seguente modo:

- col mantenimento delle attuali maestranze per quanto attiene il servizio di sicurezza dei siti minerari;
- con la selezione pubblica per quanto attiene alle guide turistiche che dovranno operare nei siti museali e minerari. Inoltre dovranno essere iscritte al registro delle Guide Turistiche tramite l'Assessorato del Turismo, Commercio e Artigianato, le procedure prescritte dalla Legge nazionale e Legge Regionale. La legge nazionale n.97 del 6 agosto 2013, che, all'articolo 3, reca le disposizioni relative alla libera prestazione e all'esercizio stabile dell'attività di Guida turistica da parte di cittadini dell'Unione europea ha previsto, tra l'altro, al comma 1, che l'abilitazione alla professione di guida turistica sia valida su tutto il territorio nazionale. È necessario garantire un livello di formazione professionale con carattere di omogeneità sotto il profilo normativo in grado di qualificare i soggetti aspiranti all'esercizio dell'attività di guida turistica su tutto il territorio nazionale, superando la frammentarietà della legislazione regionale. A questo proposito è stato istituito un gruppo di lavoro delle Regioni per costruire un documento condiviso in grado di elaborare le caratteristiche del nuovo profilo professionale nonché le mutate esigenze formative.

In considerazione dei rilievi sopra esposti, si deduce che le società Segrate Servizi srl nelle vesti di società a totale partecipazione pubblica (100% in house), si configura quale società in linea con i principi dettati dall'art. 192 d.lgs. 50/2016, sia per quanto riguarda le attività gestionali svolte, sia per i modelli di governance che esse presentano, sia per le relazioni organizzative e funzionali che caratterizzano i relativi statuti sociali. Inoltre l'amministrazione controllante esercita un assoluto potere di direzione, di coordinamento e di supervisione dell'attività della società controllata, che non possiede alcuna autonomia decisionale in relazione ai più importanti atti di gestione e che si configura come un'ipotesi di terzietà formale, ma non sostanziale. Questa, infatti, è terza perché dotata di personalità giuridica, ma lo è solo formalmente perché nella sostanza dipende integralmente dall'amministrazione in una forma di "s subordinazione gerarchica". Pertanto si ritiene che sussistano ampiamente le ragioni richieste dalla normativa vigente per l'affidamento del servizio sopra descritto secondo il modello in house providing. Ciò anche in ragione del fatto che:

- nella specie sussistono i requisiti comunitari per l'affidamento in house;
- il modello in house providing consente di effettuare sui servizi un maggior controllo, più incisivo e penetrante data la posizione di socio unico. Infatti, come da statuto, può essere effettuato un controllo sulla qualità della gestione, continuativo od occasionale sui servizi resi e sulla soddisfazione dell'utenza;
- gli indirizzi e le strategie sono in capo al socio unico;
- qualsiasi variazione di politiche aziendali deve essere autorizzata dal comune; Inoltre la società risulta essere in possesso di una serie di caratteristiche che garantiscono la corretta e conveniente esecuzione del servizio;
- presenta una situazione economica e patrimoniale solida che consente l'autosufficienza gestionale;
- possiede una dotazione organica adeguata alla gestione del servizio;
- è in grado di fornire prestazioni di buon livello qualitativo nel rispetto degli obblighi generali del servizio. L'affidamento in oggetto risulta economicamente più vantaggioso poiché Iglesias Servizi ha dimostrato:
  - particolare attenzione ai bisogni del territorio;
  - capacità di identificare soluzioni innovative interpretando bisogni specifici dell'utenza;
  - una struttura organizzativa flessibile soprattutto in conseguenza delle modifiche organizzative proposte;
    - capacità di investimento rispetto a interventi da attivare sul territorio;
  - elevata qualità della supervisione sia rispetto al metodo che alla frequenza;
  - investimento sul contrasto al turnover garantendo maggiore stabilità al personale grazie alla tipologia di contratto applicata e agli accordi sindacali siglati;

L'indagine avviata ha consentito di effettuare un'attenta analisi tecnico-economica dalla quale è scaturita una valutazione in termini qualitativi, oltre che esclusivamente economici. Infatti, a fronte di un costo effettivamente inferiore, il servizio descritto risulta essere di buona qualità e rispondente ai criteri di efficacia ed efficienza, tutti elementi necessari per la valutazione dell'opportunità dell'affidamento in house come ribadito dalle stesse linee guida ANAC. In via generale depone poi a favore della scelta di una forma di gestione in house la possibilità per le amministrazioni pubbliche, e per la collettività degli utenti dei servizi pubblici locali, di conseguire alcuni rilevanti vantaggi rispetto a forme di gestione esternalizzata, quali in particolare:

a) la titolarità pubblica della gestione effettiva del servizio, seppur espletata secondo metodi imprenditoriali che assicurino le condizioni di economicità, efficacia ed efficienza, con

conseguente attribuzione al sistema pubblico, nell'interesse della collettività, di tutte le decisioni afferenti alla concreta attività gestionale del servizio;

b) l'assenza di scopi di lucro in capo alla società in house, che non opera con lo scopo di distribuire i profitti tra i soci, ma con l'obiettivo primario di prestare un servizio alla collettività al miglior rapporto qualità/prezzo, pur nel mantenimento nel tempo dell'equilibrio economico e finanziario, garantendo quindi che gli utili derivanti dalla biglietteria siano totalmente destinati alla copertura dei costi del servizio, e che ogni margine disponibile sia reinvestito nel miglioramento della qualità del servizio;

c) i maggiori e più rapidi margini di intervento disponibili per l'ente affidante nei confronti di un gestore in house, rispetto ad un operatore privato, qualora emergessero criticità nella gestione del servizio, sia sotto il profilo economico, sia sotto altri profili, tra cui quello primario della tutela dei minori;

d) la possibilità per le amministrazioni pubbliche di attuare, attraverso le forme di esercizio del controllo analogo, un pregnante monitoraggio sulla gestione complessiva della società in house, che rende più efficace anche l'attività di controllo del servizio e del relativo contratto di gestione, riducendo l'asimmetria informativa dovuta alla lontananza dell'ente pubblico affidante dall'attività operativa esercitata dall'impresa affidataria privata;

e) la fisiologica tendenza delle società in house, in quanto assoggettate al controllo analogo da parte degli Enti affidanti, a pervenire a composizioni bonarie delle possibili controversie nell'applicazione del contratto di servizio, prevenendo costosi e defatiganti contenziosi che più frequentemente possono insorgere con affidatari privati;

f) il contenimento dei costi e dei tempi necessari per l'affidamento del servizio rispetto alle procedure di gara per la selezione di un'impresa affidataria o del partner privato di una società mista.

## **COSTI**

Il costo complessivo dell'affidamento ammonta a € 776.688,75 esente iva, da suddividere su 36 mensilità, con fatture mensili di € 21.574,43. L'affidamento decorre dalla stipula della convenzione.

IL R.U.P.

Dott.ssa Lucina Pani