

**AVVISO PER LA SELEZIONE DI PROGETTI DA AMMETTERE AL FINANZIAMENTO  
DEL "FONDO MICROCREDITO POR FSE 2014/2020"**

Finanziamento con risorse rimborsate al Fondo Microcredito FSE costituito con risorse del POR FSE 2007-2013

AVVISO 2020

**BUSINESS PLAN**

**All. 1**

**A - L'IMPRESA E I SUOI PROTAGONISTI**

**A1. DENOMINAZIONE AZIENDA**

Denominazione	
Indirizzo (Via, Comune, Prov. Cap.)	
Recapito telefonico	
e - mail	

## A2. I PROMOTORI

*Presentazione del/i proponente/i, curriculum*

Facc-simile

### A3. DESCRIZIONE DELL'IDEA D'IMPRESA

Descrivere l'iniziativa che si intende realizzare; i presupposti e le motivazioni che ne sono all'origine; la localizzazione dell'attività)

– Rif. Criterio di valutazione 1.1

Facc-Simile

## B – IL PRODOTTO/SERVIZIO

Descrivere:

- *il settore di attività nel quale intende operare/operare l'impresa e il mercato di riferimento;*
- *il prodotto/servizio che intende offrire e dettagliarne le principali caratteristiche;*
- *i principali clienti;*
- *i fornitori ed il mercato di approvvigionamento;*
- *elementi ed informazioni utili a comprovare la sussistenza delle condizioni oggettive e soggettive;*
- *il processo produttivo attuale e/o di quello conseguente all'investimento proposto ed eventuali collegamenti ed integrazioni tra i due.*

*Innovatività dei prodotti/servizi realizzati con particolare riferimento ai concorrenti e al contesto territoriale nel quale si intende realizzare l'idea di impresa;*

*Innovatività dei processi aziendali (produzione, gestione, promozione e vendita) con particolare riferimento ai concorrenti e al contesto territoriale nel quale si intende realizzare l'idea di impresa.*

– Rif. Criterio di valutazione 1.1

## B2. ANALISI DI MERCATO (IL MERCATO DI SBOCCO E LA CONCORRENZA)

*Analisi del contesto territoriale nel quale si intende localizzare l'impresa che evidenzia gli aspetti politici, sociali, culturali che possono rappresentare un'opportunità per lo sviluppo dell'iniziativa Analisi dei concorrenti che operano nel contesto territoriale nel quale si intende localizzare l'impresa capace di evidenziarne punti di forza e di debolezza Analisi dei clienti del contesto territoriale nel quale si intende localizzare l'impresa e ai quali l'impresa si rivolge, capace di evidenziarne le principali caratteristiche Sostenibilità degli obiettivi individuati rispetto al mercato descritto*

– Rif. Criterio di valutazione 1.2

Facc-Simile

## C - DATI DEL PIANO DI SVILUPPO

### C1. Finalità della richiesta del finanziamento

*Sintetica descrizione del programma degli investimenti da realizzare, con specifica indicazione se trattasi di beni nuovi di fabbrica e/o usati; conformità delle voci di spesa indicate nel piano di impresa rispetto ai documenti ufficiali in materia di ammissibilità della spesa*

Facc-Simile

### C2. Obiettivi produttivi perseguiti (Piano di produzione)

*Descrizione degli effetti produttivi*



Capacità di produzione e produzione effettiva,

<b>A</b> Prodotti/Servizi principali	<b>B</b> Unità di misura per unità di tempo	<b>C</b> Produzione massima per unità di tempo	<b>E</b> Produzione massima teorica annua	<b>F</b> Produzione effettiva annua

### C3. L'organizzazione del lavoro

Struttura e dimensionamento del personale, ruoli e responsabilità

Rif criterio di valutazione 3.1

DIPENDENTI	n. unità	Di cui donne	di cui part time	Costo annuo
Impiegati a tempo indeterminato				
Impiegati a tempo determinato				
Operai a tempo indeterminato				
Operai a tempo determinato				
apprendisti				
Altre forme di collaborazione				
<b>Totale</b>				

### C4. Le strategie commerciali (Piano commerciale)

Descrivere le politiche di promozione e marketing, sistema di prezzi, canali distributivi

Rif. Criterio di valutazione 1.3

### C5. Disponibilità dell'immobile

Individuata sede attività

(Selezionare l'ipotesi ricorrente)

<input type="radio"/> No, non cercata	<input type="radio"/> No, non ancora trovata
<input type="radio"/> Si, disponibile	<input type="radio"/> Si, non ancora disponibile

Eventuale titolo di disponibilità dell'immobile

Specificare da quando si ha la disponibilità dell'immobile aziendale e barrare in corrispondenza del titolo vantato. Per l'immobile di proprietà barrare in corrispondenza di "Atto di acquisto"

<input type="radio"/> Comodato gratuito	<input type="radio"/> Contratto locazione	<input type="radio"/> Atto di acquisto
<input type="radio"/> Assegnazione lotto	<input type="radio"/> Atto di concessione (governativa, demaniale etc)	
<input type="radio"/> Usufrutto	<input type="radio"/> Uso	
Data rilascio _____		

### C6. Requisiti di cantierabilità dell'iniziativa relativamente all'immobile

Indicare i requisiti che deve possedere l'immobile, qualora la legge lo richieda per lo svolgimento dell'attività, perché possa essere utilmente adibito a sede operativa aziendale. Selezionare l'ipotesi ricorrente nella tabella seguente.

	Possesso requisiti			Note
	SI	NO	Non obbligatorio	
Agibilità / Abilitabilità	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
Destinazione d'uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
Conformità T.U. 81/08	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
Nulla osta sanitario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	
Altre autorizzazioni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	



## D - PIANO DEGLI INVESTIMENTI

**D1.** Spese ammissibili per investimenti produttivi

Rif. Criterio di valutazione 4.1

INVESTIMENTI	Importi
<b>Diritti di brevetti, licenze, know how</b>	
<b>Opere murarie e assimilabili per adeguamento e messa a norma:</b>	
<b>Macchinari:</b>	
<b>Attrezzature:</b>	
<b>Mobili e Arredi:</b>	
<b>Hardware e software:</b>	
<b>Mezzi mobili:</b>	
<b>TOTALE</b>	

## D2. Fabbisogno finanziario connesso al capitale circolante

A titolo meramente indicativo: materie prime e sussidiarie necessarie al ciclo produttivo, merci per la commercializzazione, spese di funzionamento, credito accordato alla clientela, crediti di fornitura ecc

Materie prime e sussidiarie	
Merchi	
Crediti clientela	
Crediti di fornitura	
IVA rimborsabile	
Corsi di formazione	
<b>Altre spese di gestione e funzionamento</b>	
<b>TOTALE</b>	

## D3. QUADRO FINANZIARIO

<b>FABBISOGNO</b>	<b>importi</b>
Investimenti produttivi	
Circolante	
<b>Totale</b>	
<b>FONTI</b>	<b>importi</b>
Apporto Mezzi propri	
Microcredito FSE	
Altro	
<b>Totale</b>	



### E3. CONTI ECONOMICI PREVISIONALI

Proiezioni economico-finanziarie triennale dell'impresa proponente conseguenti alla realizzazione dell'iniziativa

\*Illustrazione dei criteri adottati per la determinazione dei dati di base assunti per le proiezioni economico-finanziarie (conti economici, stati patrimoniali e flussi finanziari previsionali)

Rif. Criterio di valutazione 4.2

CONTO ECONOMICO	Avvio	Avvio +1	Avvio + 2
Ricavi di vendita			
Variazione delle rimanenze, lavori in corso, semilavorati			
Altri ricavi e proventi			
<b>Valore della produzione</b>			
Materie prime e sussidiarie			
Servizi per la produzione (es. utenze, manutenzioni, etc.)			
Spese per servizi gen. e consulenze (es., cont., leg., etc.)			
Affitti			
Leasing			
Personale (escluso TFR)			
TFR			
Variazione rimanenze mat.prime, sussid., di cons.			
Oneri diversi di gestione			
<b>Costi della produzione</b>	-	-	-
<b>Margine Operativo Lordo</b>	-	-	-
Ammortamenti			
Altri accantonamenti e svalutazioni			
<b>Utile Operativo</b>	-	-	-
Interessi attivi			
Oneri finanziari			
Proventi straordinari			
Oneri straordinari			
<b>Utile prima delle imposte</b>	-	-	-
Imposte			
<b>Utile(perdita) netta d'esercizio</b>	-	-	-

Note esplicative sul conto economico di previsione.